



Sihtasutus Narva Muuseum

Arengukava aastateks
2023–2026

**Narva
Muuseum**

A R E N G U K A V A A A S T A T E K S
2 0 2 3 - 2 0 2 6



Sihtasutus Narva Muuseum

Arengukava aastateks 2023–2026

Riik ja Narva linn asutasid üheskoos 11.12.2012 Sihtasutuse Narva Muuseum, et tagada sihtasutuse avaliku funktsiooni täitmine, milleks on vara valitsemise ja kasutamise kaudu Narva linna ja piirkonna ajaloo ning arhitektuuri-, kultuuri- ja looduspärandi tutvustamine ja populariseerimine ning seeläbi Eesti ajaloo tundmise kasvatamine. Ühtlasi riigi kohalolu suurendamine Eesti piirilalal, valdavalt mitte-eestikeelses keskkonnas.

Eesti Vabariik, asutajaõiguste teostajana Kultuuriministeerium, ning Narva linn, asutajaõiguste teostajana Narva Linnavalitsus, seavad kolm peamist eesmärki:

- tagada Narva linnuse ja bastionide ning muuseumikogu pikaajaline säilimine ja arendamine;
- tugevdada Narva linna ja piirkonna konkurentsivõimet ning toetada ja edendada Eesti identiteeti* ;
- järgida sotsiaalse vastutuse põhimõtteid, head juhtimistava ja tagada muuseumi jätkusuutlik majandustegevus.

**Sidusa Eesti arengukavas 2021-2030 on defineeritud mõiste „Eesti identiteet“ – inimesed jagaksid põhiseaduslike väärtusi ja arusaamu, väärtustaksid eesti keelt ja kultuuri ning määratleksid end Eesti ühiskonna liikmena.*

Linnale kuuluvasse muuseumikogusse, mida sihtasutus kasutab lepingu alusel, kuulub väärtuslik osa Eesti kultuuripärandist, mille hoidmine ja arendamine on samuti avalik huvi ning üks muuseumi põhitegevusi.

Narva Muuseum



Missioon

Narva Muuseum (NM) on sotsiaalse ja kultuuriosaluse keskkond, mis säilitab ja jagab lamusi minevikust, julgustab innovaatilisi

ealgatusi ja inspireerib muutusi. Muuseum on õppiv ja arenev organisatsioon, kelle meeskond on motiveeritud, jagab ühtseid väärtusi ja on eeskujuks ühiskonnale.

Meie juhtlause on „Oleme Narva kui piirilinna pärandi mõtestajad”.

Visioon

NM säilitab Eesti piirilinna kultuuripärandit ja on eestkõneleja selle mõtestamisel nii kohalikul kui rahvusvahelisel tasandil. NM on elukestva õppe edendaja ja loovmajanduse teejuht.



Väärtused

Usaldusväärsus ja koostöömeelsus – Oleme usaldusväärne koostööpartner nii kohalikul kui rahvusvahelisel tasandil. Austame külastajaid, üksteist ja kogukonda ning täidame partnerina võetud kohustused.

Professionaalsus ja avatus – NM-i kollektiiv on oma ettevõtmises professionaalne, kompetentne ja abivalmis kõigi külastajate vastu. Meile usaldatud kogud ja teadmised on hästi hoitud ning kättesaadavad füüsilises ja virtuaalses ruumis.

Keskkondlik ja ühiskondlik vastutus – NM on vastutustundlik ja jätkusuutlik organisatsioon, mis annab eeskujut keskkonnahoidlikeks arenguteks. Muuseumi töötajad on aktiivsed kaasaraäkijad, kes igapäevatoos vahendavad sidusa Eesti kodanikuühiskonna väärtusi. NM tegeleb pidevalt Narva pärandi tutvustamiseks uute võimaluste otsimise ja elluviimisega.



Kajastus teistes arengukavades

NM viib ellu põhimääruses sätestatud eesmäärke, tuginedes oma tegevuses riiklikele ja kohaliku omavalitsuse strateegiadokumentidele ning rahvusvahelisele muuseumieetika koodeksile:

[Rahvusvaheline Muuseumide Nõukogu](#)

[\(ICOM\) muuseumieetika koodeks](#)

[Riiklik Kultuuri arengukava 2021–2030](#)

[Strateegia „Eesti 2035”](#)

[Narva linna arengukava 2035 \(eelnõu\)](#)

Narva Muuseum





Hetkeolukord

Muuseumi tugevused

- Narva Linnus on nii piirlinna kui Eesti Vabariigi ja Euroopa Liidu tuntud sümbol
- Muuseumis töötavad professionaalsed, lojaalsed ja pühendunud töötajad
- Muuseum pakub piirkonnas häid karjäärivõimalusi ja konkurentsivõimelist töötasu
- Muuseumil on tugev püsiklientide ja -partnerite baas, kellega on tihe koostöö
- Muuseumikogu teise maailmasõja eelne kollektsioon on mitmekesine ja unikaalne
- Muuseum haldab suuri valdusi ja ajaloolisi hooneid, mis võimaldab mitmekesist tegevust nii siseruumides kui vabas õhus
- Narva Muuseum on lähipiirkonnas ainus suur muuseum

Muuseumi nõrkused

- Enamik hooneid on amortiseerunud ja vajab põhjalikku renoveerimist
- Vananenud elektri ja tehnosüsteemid hoidlates ning näituste- ja tööruumides, mis tõstavad ohuriski ja takistavad kaasaegsete tehniliste vahendite kasutamist
- Vajaliku kvalifikatsiooniga spetsialistide vähesus, mis takistab konkreetsete teenuste arendamist
- Linna ajaloole pühendatud püsinäituse puudumine ei võimalda ära kasutada muuseumi kollektsiooni potentsiaali ja kaasata uusi sihtrühmi
- Vähe eesti keelt emakeelena kõnelevaid ja eesti keelt C1 tasemel valdavaid töötajaid
- Erinevate ajalooperioodide ebaühtlane kajastamine, mõtestamine ja vahendamine
- Teiste mäluasutuste funktsioonide dubleerimine, mis võtab ära ressursid muuseumi põhifunktsioonidelt
- Muuseumi hoonete eripärast tingitud erivajadustega külastajate füüsilise juurdepääsu piirangud
- Muuseumi vähene nähtavus Eesti meedia- ja kultuurimaastikul



Hetkeolukord

Keskkonna võimalused

- Rahvusvahelistes koostööprojektides osalemine avab võimaluse põhimääruses sätestatud eesmärkide elluviimiseks ja kultuuripärand säilitamiseks
- Arendus- ja ehitustööd Narvas toovad kaasa arheoloogilised leiud ja potentsiaalsed uued uurimisteemad, mis täiendavad meie teadmisi minevikust
- Narva ja piirkonna mitmekesine loodus- ja kultuuripärand
- Eesti avalikkuse kõrgendatud huvi linnas toimuva vastu võimaldab aktiivsemalt kaasa rääkida pärandi mõtestamisel
- Riigi poolt pakutavad tasuta koolitused võimaldavad tõsta muuseumitöötajate kompetentsi
- Keskkonnateadlikkust ja jätkusuutlikkust rõhutavad programmid võimaldavad avardada muuseumi tegevusvälju (Nt Roheline Muuseum)
- Riiklikud toetusmeetmed muuseumivaldkonnaga seotud tegevuste arendamiseks ja edendamiseks
- EL struktuurfondides jagatavad toetused võimaldavad arendada ja edendada erinevaid muuseumi jaoks olulisi valdkondi



**Narva
Muuseum**

Hetkeolukord

Keskkonna ohud

- Ida-Virumaa on negatiivse mainega elukeskkond
- Rahvastiku vananemisest ja noorte lahkumisest tingitud kvalifitseeritud tööjõu puudus piirkonnas
- Madala elutaseme tõttu piiratud ostuvõime ja sellest tingitud madal huvi kultuuriteenuste vastu
- Välispoliitiliste sündmuste mõju turismile, elukeskkonnale ja energiakandjatele
- Muuseumi tegevuseks oluliste sisseostavate teenuste hindade ja omakulude ootamatu tõus
- Loodus- ja inimtekkelised õnnetused
- Järelkasvu puudumine muuseumi jätkusuutlikkuseks ja järjepidevuseks





Strateegilised eesmärgid

Strateegiline eesmärk 1:

NM on Eesti piirilinna pärandi mõtestamisel sillaks erinevate kogukondade vahel.

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Eesti identiteediga seotud ürituste arv
- Eesti identiteediga seotud näituste arv
- NM sotsiaalmeedia postitustele reageerimise ja jagamise aktiivsus
- Haridus- ja publikuprogrammides osalejate arv
- Linnaga ühisprojektide arv
- Koostööprojektide arv teiste Eesti mäluasutustega
- Korduvkülastuste arv
- Erialased tunnustused

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Piirlinna Eesti ajaloo kontekstis käsitlevate näituse korraldamine muuseumis, linnaruumis ja virtuaalselt
- Eesti identiteedi ja kodanikuühiskonna väärtuskesksete uute haridusprogrammide välja töötamine
- Linnaelanike kaasamine muuseumiellu
- Rahvusvahelistes koostööprogrammides ja -projektides osalemine

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- Eesti identiteedi aluseks olevate sümbolite tutvustamine ekspositsioonis
- Muuseumi püsikülastajate ringi laiendamine ning uute sise- ja välisuristide meelitamine
- Piirlinna pärandi esiletoomine linnaruumis toimuvate näituste ja neid saatvate ekskursioonidega

**Narva
Muuseum**



Strateegiline eesmärk 2:

NM-i hallatav kogu on hästi hoitud ning vastavalt kogumispõhimõtetele arendatud ja kättesaadavaks tehtud

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- MuIS allalaaditud digikujutised
- Museaalide vaatamise arv MuIS
- Uute museaalide vastavus kogumispõhimõtetele
- TIF formaadis digitud kujutiste arv museaalide üldarvust
- Nõuetekohast säilitamist tagava hoidlapinna osakaal hoidlate kogupinnast
- Rahuldava füüsilise seisukorraga museaalide osakaal museaalide koguarvust
- Erialased tunnustused

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Piirlinna Eesti ajaloo kontekstis käsitlevate näituse korraldamine muuseumis, linnaruumis ja virtuaalselt
- Eesti identiteedi ja kodanikuühiskonna väärtuskesksete uute haridusprogrammide välja töötamine
- Linnaelanike kaasamine muuseumiellu
- Rahvusvahelistes koostööprogrammides ja -projektides osalemine

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- Eesti identiteedi aluseks olevate sümbolite tutvustamine ekspositsioonis
- Muuseumi püsikülastajate ringi laiendamine ning uute sise- ja välisturistide meelitamine
- Piirlinna pärandi esiletoomine linnaruumis toimuvate näituste ja neid saatvate ekskursioonidega



Strateegiline eesmärk 3:

NM on inimesekeskne mitmekesise elamuse keskkond nii kohalikele kui vöörastele

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Meenete müük
- Majutuskoha broneeringute arv
- Korduvkülastatavus
- Külastuskogemuse hinne TripAdvisor, Google Business, Facebook, Instagram
- Muuseumirestorani tellimuste arv
- Erialased tunnustused

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- Korduvkülastuse pääsmete ja lojaalsussüsteemi välja töötamine
- Muuseumisõprade võrgustiku loomine ja arendamine
- Ajaloolis-gastronoomilise kogemuse pakkumine muuseumi restoranis

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Majutuskoha arendamine
- Restorani pakutavate teenuste kvaliteedi tõstmine
- Füüsilise ligipääsu parendamine muuseumi hallatavates hoonetes

**Narva
Muuseum**



Strateegiline eesmärk 4:

NM-i hallatav taristu on hooldatud ja kaasajastatud, kasutades jätkusuutlike meetmeid

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Kaasajastatud taristu osakaal
- Energiakulu vähendavate tegevuste osakaal
- Ruumide sihtotstarbeline ja optimaalne kasutus

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Energiatarbimise ja ruumikasutuse optimeerimine
- Amortiseerunud tehnosüsteemide väljavahetamine
- Bastioni Triumph valgustussüsteemi paigaldamine

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- Rohelise Muuseumi põhimõtete rakendamine



Strateegiline eesmärk 5:

NM töötajad on motiveeritud ja tegelevad järjepidevalt enesearendamisega

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Töötajate rahulolu
- Palgatase piirkonna keskmise suhtes
- Kõrgharidusega töötajate osakaal
- Eesti keelt nii B2, B1 kui ka C1 ja C2 tasemel kõnelevate töötajate osakaal
- Võõrkeeli valdavate töötajate osakaal
- Täiendkoolitustel osalemise arv
- Erialased tunnustused

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Suurendada tasuta koolitustel osalemise ja osalejate arvu
- Töötingimuste kaasajastamine
- Eesti keele praktiseerimine igapäevatoos

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- Keskkonnateadliku töökorralduse juurutamine
- Koolituse läbinud töötaja rakendamine sisekoolituste läbiviimisel

**Narva
Muuseum**



Strateegiline eesmärk 6:

NM müügi- ja turundusprotsessid on järjepidevalt arendatud kooskõlas kaasaja trendidega

Eesmärgi saavutamist mõõtvad andmed:

- Muuseumipoes eesti disainerite ja eesti kaubavaliku arv
- Internetiturunduse ja digimüügi näitajad
- Konversioonide ja veebilehekülastuste arv
- Erialased tunnustused

Eesmärgi saavutamiseks tehtavad olulisemad tegevused:

- Muuseumi veebipoe turundamine Facebooki ja veebilehe kaudu
- Veebiturunduse ja -müügi arendustegevused
- Äritegevuse edendamiseks reklaamiinfo loomine

Eesmärgi saavutamiseks kavandatavad uued algatused:

- Kunstigaleriipoe arendamine ja e-kunstipood veebipoe kategooriana lisamine